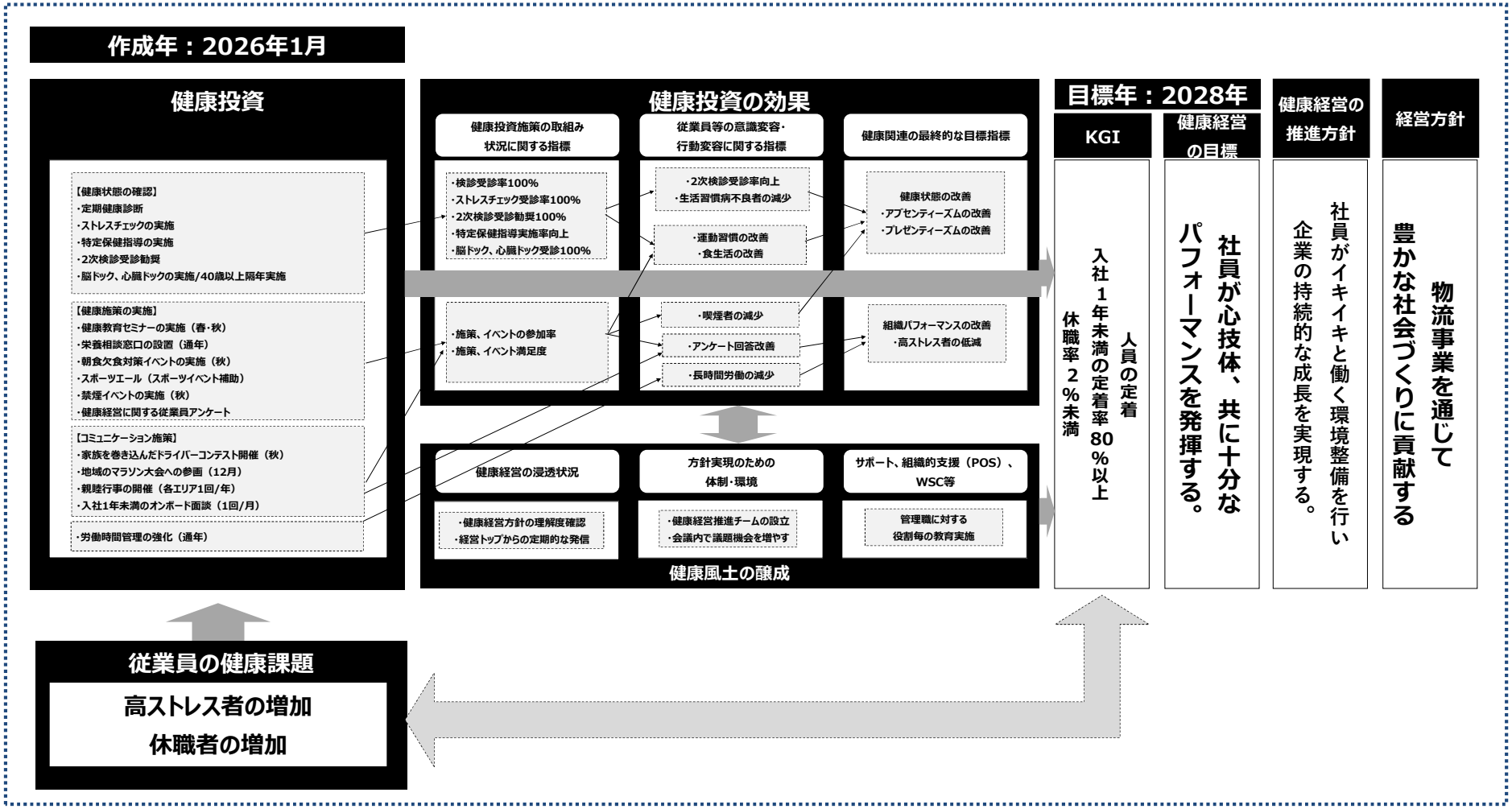
【健康経営戦略マップ】


作成年：2026年1月
健康投資
【健康状態の確認】
・定期健康診断
・ストレスチェックの実施
・特定保健指導の実施
・2次検診受診勧奨
・脳ドック、心臓ドックの実施/40歳以上隔年実施
【健康施策の実施】
・健康教育セミナーの実施（春・秋）
・栄養相談窓口の設置（通年）
・朝食欠食対策イベントの実施（秋）
・スポーツエール（スポーツイベント補助）
・禁煙イベントの実施（秋）
・健康経営に関する従業員アンケート
【コミュニケーション施策】
・家族を巻き込んだドライバーコンテスト開催（秋）
・地域のマラソン大会への参画（12月）
・親睦行事の開催（各エリア1回/年）
・入社1年未満のオンボード面談（1回/月）
・労働時間管理の強化（通年）
健康投資の効果
健康投資施策の取組み状況に関する指標
・検診受診率100%
・ストレスチェック受診率100%
・2次検診受診勧奨100%
・特定保健指導実施率向上
・脳ドック、心臓ドック受診100%
・施策、イベントの参加率
・施策、イベント満足度
従業員等の意識変容・行動変容に関する指標
・2次検診受診率向上
・生活習慣病不良者の減少
・運動習慣の改善
・食生活の改善
・喫煙者の減少
・アンケート回答改善
・長時間労働の減少
健康関連の最終的な目標指標
健康状態の改善
・アブセンティーズムの改善
・プレゼンティーズムの改善
組織パフォーマンスの改善
・高ストレス者の低減
健康経営の浸透状況
・健康経営方針の理解度確認
・経営トップからの定期的な発信
方針実現のための体制・環境
・健康経営推進チームの設立
・会議内で議題機会を増やす
サポート、組織的支援（POS）、WSC等
管理職に対する役割毎の教育実施
健康風土の醸成
目標年：2028年
KGI
人員の定着
入社1年未満の定着率80%以上
休職率2%未満
健康経営の目標
社員が心技体、共に十分なパフォーマンスを発揮する。
健康経営の推進方針
社員がイキイキと働く環境整備を行い企業の持続的な成長を実現する。
経営方針
物流事業を通じて豊かな社会づくりに貢献する
従業員の健康課題
高ストレス者の増加
休職者の増加